Отдел по образованию администрации
Жирновского муниципального района Волгоградской области

Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение
«Средняя школа с углублённым изучением отдельных предметов города Жирновска»
Жирновского муниципального района Волгоградской области

Принята на заседании
педагогического совета
Протокол № 1 от 27.08.2026 г.

Утверждаю
Директор МКОУ «СШ с
углублённым изучением отдельных
предметов города Жирновска»

_____О.В. Сухова
Приказ № 184 от 27.08.2026г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа художественной направленности «Пресс - центр» (базовый уровень)

Возраст обучающихся: 10-18 лет
Срок реализации программы: 2 года (288 часов)
Количество часов в год: 144 часа

Автор-составитель:
Карижская Нина Александровна,
учитель английского языка

Жирновск,
2026

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность программы

Дополнительная общеразвивающая программа «Пресс-центр» имеет *художественную* направленность.

Уровень программы

Уровень программы - *базовый.*

Актуальность программы

Актуальность программы «Пресс-центр» заключается в том, что своевременная и полная информация сегодня имеет огромное значение для успешности в любой сфере деятельности. Дополнительное образование должно идти в ногу со временем и обучать правильному использованию новейших достижений в процессе воспитания и обучения.

Актуальность программы «Пресс-центр» обусловлена тем, что благодаря занятиям в творческом объединении обучающиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учетом интересов окружающих людей, контактировать с другими людьми, помогать друг другу, оценивать события с нравственных позиций, контролировать свое поведение; становятся более эрудированными и коммуникабельными.

Программа «Пресс-центр» актуальна, так как социально-экономические изменения, происходящие в российском обществе, связаны с переходом к новым информационным условиям. Конкурентоспособность любого специалиста в современном обществе непосредственно связывается с владением информационными технологиями. Современный человек должен иметь определенные знания, умения, навыки для успешного оперирования информацией.

Программа «Пресс-центр» предусматривает знакомство и практическое освоение многих разделов лингвистической стилистики, функциональной стилистики, а также практической стилистики и культуры речи.

Цель программы

Цель программы – формирование условий для социального, культурного и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности обучающегося через приобщение к миру интернет-журналистики.

Задачи программы

Обучающие:

– научить оперативно собирать информацию, обрабатывать и проверять ее, а также выделять аргументы и факты;
– обучить работе с текстом в различных интернет-жанрах;
– сформировать навыки практической стилистики и культуры речи;
– обучить основным навыкам журналистского мастерства.

Развивающие:

– развить творческие способности личности;
– способствовать развитию образного и логического мышления;
– развить умение работать с текстом.

Воспитательные:

- воспитать умение эффективно работать над решением нестандартных задач в команде и индивидуально;

- сформировать навыки письменной культуры речи;
- содействовать формированию у обучающихся социальной активности, гражданской позиции, культуры общения и поведения в социуме;
- воспитать интерес к творческой и исследовательской деятельности в сфере интернет-журналистики.

Учащиеся, для которых программа актуальна

Возраст обучающихся по данной программе: 10–18 лет. Группы формируются с учетом возраста обучающихся (10-13 лет, 14-18 лет).

Формы и режим занятий

Форма обучения – очно-дистанционная, групповая.

Количество обучающихся в группе: 13 – 20 человек.

Занятия проходят 2 раза в неделю по 2 часа (45 минут образовательной деятельности + 15 минут перерыв).

Срок реализации программы

Срок реализации программы – 2 года.

Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения - 288 часов.

Количество учебных часов в год - 144 часа.

Планируемые результаты

Предметные результаты

По итогам 1-го года обучения, обучающиеся будут

знать:

- особенности интернет-журналистики как вида СМИ;
- методы сбора данных для создания медиаконтента;
- особенности публикуемых материалов в социальных сетях (Facebook, ВКонтакте, Instagram, YouTube, TikTok);
- структуру медиацентра в образовательном учреждении;
- нормы и основные правила русского языка, необходимые для публикации в социальных сетях;
- требования к созданию материалов в публицистическом стиле;

уметь:

- самостоятельно создавать журналистский материал в различных жанрах для социальных сетей;
- работать в различных компьютерных программах по поиску, обработке и хранению информации;
- корректировать речевое поведение для создания успешных медиаматериалов.

По итогам 2-го года обучения обучающиеся будут

знать:

- историю развития авторского права в России, виды ответственности за нарушения авторских прав;
- особенности профессиональной этики и морали журналиста;
- способы выражения авторской позиции с помощью средств публицистического стиля;
- виды редакторского чтения и виды правки печатного текста;
- специфику интернет-жанров;
- основные стилистические и жанровые нормы в языке интернет-СМИ;

уметь:

- самостоятельно работать с текстами разных стилистических типов и жанров, анализировать их;
- собирать нужную информацию для создания журналистского материала в разных жанрах;
- делиться своими впечатлениями о фактах и событиях правдиво, точно, достоверно, без искажения;
- разрабатывать концепцию и макет сайта веб-издания, используя различные технологии создания информационного интернет-ресурса.

Личностные результаты

По окончании обучения обучающиеся:

- научатся планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием еѐ реализации;
- будут бережнее относиться к слову, языку, осознавать их как универсальную ценность;
- научатся давать самооценку своего труда, понимать причины успеха/неуспеха деятельности.

Метапредметные результаты:

По итогам обучения обучающиеся овладеют универсальными учебными действиями:

- будут понимать учебную задачу, стремиться еѐ выполнить и оценивать свои достижения;
- разовьют коммуникативные навыки, навыки сотрудничества;
- сформируют креативное видение мира;
- научатся соблюдать правила поведения в образовательном учреждении, ответственно относиться к заданиям и коллективным формам деятельности;
- будут знать правила техники безопасности при работе с компьютером.

2 ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Формы контроля

Реализация программы «Пресс-центр» предусматривает входной, текущий контроль, промежуточную и итоговую аттестацию обучающихся.

Входной контроль осуществляется в форме устной беседы и тестирования.

Текущий контроль включает следующие формы: тесты, практическая работа, устный опрос, наблюдение, ролевая игра, круглый стол.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся МКОУ «СШ с углублѐнным изучением отдельных предметов г. Жирновска»: презентация работы, устный опрос, письменная творческая работа, техническое творческое задание (подготовка публикации в СМИ), участие в конкурсах, тематических олимпиадах, фестивалях.

Итоговая аттестация проводится в соответствии с Положением о порядке и форме проведения итоговой аттестации в МКОУ «СШ с углублѐнным изучением отдельных предметов г. Жирновска» в форме презентации работ, созданных обучающимися в течение учебного года.

Основным механизмом выявления результатов воспитания является педагогическое наблюдение.

Публичная презентация образовательных результатов программы осуществляется в форме презентации работ.

Обучающимся, успешно освоившим программу, выдается свидетельство.

Средства контроля

Контроль освоения обучающимися программы осуществляется путем оценивания следующих критериев (параметров):

1. Осознанность и точность выполнения заданий;
2. Полнота усвоения изучаемого материала;
3. Точность употребления понятий и терминов;
4. Умение предлагать собственные решения проблем и обосновывать их;
5. Самостоятельность применения полученных теоретических знаний на практических занятиях.

Результативность обучения дифференцируется по трем уровням: низкий, средний, высокий.

Уровень	10-13 лет	13-18 лет
низкий	• демонстрирует слабую заинтересованность в содержании программы, учебной и творческой деятельности	• пишет небольшие заметки, в которых перечисляются события; • не выражает авторского мнения; • допускает много грамматических ошибок, речь не

		развита.
средний	• демонстрирует заинтересованность содержанием программы в учебной и творческой деятельности; • может применять на практике в собственной творческой деятельности приобретенные знания умения и навыки.	• пишет журналистские материалы в 2-3 жанрах, соблюдая основные признаки жанра; • не всегда выражает авторское отношение к теме и проблеме; • допускает орфографические и пунктуационные ошибки.
высокий	• демонстрирует высокую заинтересованность содержанием программы в учебной и творческой деятельности; • показывает широкое практическое применение полученных знаний и умений в собственной творческой деятельности.	• пишет материалы в разных публицистических жанрах, соблюдая основные признаки жанра; • выражает авторское отношение к теме и проблеме; • редко допускает орфографические и пунктуационные ошибки.

3 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебно-тематический план 1-го года обучения

№ п/п	Наименование разделов, темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля) по разделам
		Всего	Теорети-ческих	Практи-ческих	
1	**Вводное занятие**	**1**	**0,5**	**0,5**	**Беседа, тестирование**
2	**Особенности интернет-журналистики**	**10**	**4**	**6**	**Тестирование**
3	**Источники информации и методы сбора данных**	**9**	**3**	**6**	**Устный опрос**
4	**Тема и идея**	**8**	**3**	**5**	**Устный опрос**

	журналистского произведения				
5	**Facebook и ВКонтакте. Статья**	**20**	**5**	**15**	**Публикация**
6	**Instagram. Искусство фотографии**	**20**	**5**	**15**	**Публикация**
7	**YouTube. TikTok. Видеосъемка**	**20**	**5**	**15**	**Публикация**
8	**Медиацентр**	**25**	**7**	**18**	**Публикация**
9	**Нормы и правила русского языка**	**15**	**4**	**11**	**Тестирование**
10	**Культура речи журналиста**	**15**	**4**	**11**	**Творческое задание**
11	**Итоговое занятие**	**1**	**0,5**	**0,5**	**Презентация**
	Итого	**144**	**41**	**103**	

Содержание учебно-тематического плана 1-го года обучения

1 Вводное занятие

Теоретическая часть. Знакомство с обучающимися, ознакомление обучающихся с программой. Инструктаж по технике безопасности

Практическая часть. Тестирование.

2 Особенности интернет-журналистики

Теоретическая часть. Теоретические основы функционирования редакции сетевого медиа, методы и формы организации деятельности. Специфические свойства интернет-изданий, их функции. Функционирование современных интернет-СМИ: типология, специфика, форматы.

Практическая часть. Технология поиска в Интернете. Язык запросов поисковых систем. Поисковые службы и их сервисы. Мониторинги социальных медиа.

3 Источники информации и методы сбора данных

Теоретическая часть. Информация и общие сведения. Источники информации. Поиск информации. Типы источников информации. Наблюдение и эксперимент. Журналистика и художественная литература.

Практическая часть. Поиск, сравнение и анализ различных источников информации.

4 Тема и идея журналистского произведения

Теоретическая часть. Создание журналистского произведения. Источники для выбора тем. Замысел произведения: возникновение, накопление материала, структура, проблема, гипотеза. Накопление материала. Структура замысла. Проблемная сторона замысла. Планировка и конкретизация творческой идеи. Различные типы планов.

Практическая часть. Поиск интересных тем, формирование замысла произведения и определение его актуальности для дальнейшей работы.

5 Facebook и ВКонтакте. Статья

Теоретическая часть. Особенности подготовки медиаконтента для Facebook и ВКонтакте. Создание статьи и основные правила. Структурная компоновка. Этапы последовательности. Виды статей в интернет-СМИ. Секреты успешной статьи в медиапространстве.

Практическая часть. Создание медиаконтента для Facebook и ВКонтакте.

6 Instagram. Искусство фотографии

Теоретическая часть. Особенности подготовки медиаконтента для Instagram. Экспозиция. Законы и правила композиции в фотографии. Физиология восприятия изображения. Цвет и свет в фотографии. Ракурс. Натюрморт. Портрет. Пейзаж. Репортажная съемка. Секреты удачной фотографии на смартфоне.
Практическая часть. Создание медиаконтента для Instagram.

7 YouTube. TikTok. Видеосъемка.

Теоретическая часть. Особенности подготовки медиаконтента для YouTube и TikTok. Основные правила видеосъемки. Процесс съемки. Поиск темы. Подготовка сценария. Секреты съемки и монтажа.
Практическая часть. Создание медиаконтента для YouTube или TikTok.

8 Медиацентр

Теоретическая часть. Значение слова «медиа». Роль и развитие медиа в современной журналистике. Медиацентр в образовательной организации.
Практическая часть. Организация работы медиацентра, распределение должностей и обязанностей.

9 Нормы и правила русского языка

Теоретическая часть. Основные особенности русского языка и языковой нормы. Понятие языковой нормы и ее функции. Речевая практика. Новые типы слов. Орфография. Сленг.
Практическая часть. Тестирование.

10 Культура речи журналиста

Теоретическая часть. Основы мастерства публичного выступления. Стилистическая норма русского литературного языка. Стилевые и жанровые особенности публицистического стиля. Речевой этикет интернет-журналиста.
Практическая часть. Упражнения по стилистике. Создание текстов в разных стилях.

11 Итоговое занятие

Теоретическая часть. Подведение итогов 1-года обучения.
Практическая часть. Презентация работ.

Учебно-тематический план 2-го года обучения

№ п/п	Наименование разделов, темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля) по разделам
		Всего	Теорети-ческих	Практи-ческих	
1	**Вводное занятие**	**1**	**0,5**	**0,5**	**Беседа, ролевая игра**
2	**Авторское право**	**6**	**3**	**3**	**Тестирование**
3	**Профессиональная этика журналиста**	**10**	**4**	**6**	**Устный опрос**
4	**Публицистический стиль**	**30**	**10**	**20**	**Публикация**
5	**Техника редакционного анализа текста**	**15**	**4**	**11**	**Тестирование**
6	**Система интернет-жанров**	**40**	**12**	**28**	**Публикация**
7	**Подготовка и выпуск медиаконтента**	**20**	**5**	**15**	**Публикация**

8	**Стилистические нормы**	**20**	**6**	**14**	**Тестирование**
9	**Итоговое занятие**	**2**	**0,5**	**1,5**	**Презентация**
10	**Итого**	**144**	**45**	**99**	

Содержание учебно-тематического плана 2-го года обучения

1 Вводное занятие

Теоретическая часть. Знакомство с программой 2-го года бучения. Инструктаж по технике безопасности.

Практическая часть. Участие в ролевой игре «Пресс-конференция».

2 Авторское право

Теоретическая часть. История развития авторского права в России. Субъекты и объекты авторского права. Объекты авторских прав. Виды ответственности за нарушения авторских прав. Авторские права в интернет-СМИ.

Практическая часть. Тестирование.

3 Профессиональная этика журналиста

Теоретическая часть. Термин мораль. Профессиональная этика и профессиональная мораль в журналистике. Истина в журналистике. Формирование профессиональной журналистской морали. Профессионально-нравственные качества интернет-журналиста.

Практическая часть. Устный опрос.

4 Публицистический стиль

Теоретическая часть. Публицистический стиль, его особенности. Способы выражения авторской позиции. Литературные заготовки как жанр публицистики. Статья как публицистический жанр. Интернет-публицистика. Жанровое своеобразие. Общественно-социальная проблематика. Композиция. Обсуждение проблем жизни подростков, учащихся учебного заведения, их актуализация. Определение тематики сюжетов. Обоснование той или иной темы.

Практическая часть. Сбор материала для выбранной темы (анкетирование, интервьюирование учителей и учащихся, изучение публикаций и т. д.). Написание сценария. Конкурс сценариев. Выбор лучшего для создания сюжета. Работа по сценарию. Поиск героев. Выбор места съемок. Съемки. Написание текста. Монтаж.

5 Техника редакционного анализа текста

Теоретическая часть. Редакторский анализ. Вида редакторского чтения. Техника углубленного чтения. Редактирование произведения и его этапы. Методики анализа текста. Виды правки.

Практическая часть. Тестирование.

6 Система интернет-жанров

Теоретическая часть. Репортаж. Жанровое своеобразие. Возможности репортажа. Обоснование. Определение тематики, сбор материала. Посещение мероприятий. Интервью. Особенности жанра. Определение целей и задач интервью. Значение вопросника. Составление вопросов для интервью. Портретный очерк. Стилистические особенности портретного очерка как одного из публицистических жанров. Значение описания внешности, характера героя. Способы передачи особенностей личности. Значение видео и текста в очерке. Новости. Новости как жанр интернет-продукции. Особенности новостей. Стиль сюжетов в новости. Как делать новости. Где искать новости.

Практическая часть. Создание актуальных работ в различных журналистских жанрах.

7 Подготовка и выпуск медиаконтента

Теоретическая часть. Подготовка к публикации материалов. Этапы формирования. Макетирование. Виды верстки. Спецвыпуск и его понятие.

Практическая часть. Создание актуальных работ в различных журналистских жанрах. Создание макета будущего интернет-издания. Оформление спецвыпуска.

8 Стилистические нормы

Теоретическая часть. Язык СМИ: становление и содержание понятия. Структура нормы в языке СМИ. Языковая картина мира в СМИ. Речевое воздействие. Стилистические и жанровые нормы в языке СМИ.

Стилистически окрашенная лексика в языке. Стили речи. Книжная и разговорная лексика. Высокая и невысокая лексика. Смешение стилей. Особенности текста в интернет-СМИ.

Практическая часть. Стилистическая правка текста.

9 Итоговое занятие

Теоретическая часть. Подведение итогов обучения. Вручение свидетельств.

Практическая часть. Презентация созданных работ.

4 ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Учебно-методическое обеспечение программы

Реализация программы «Пресс-центр» предполагает следующие формы организации образовательной деятельности: теоретические: лекция, круглый стол, практическая работа, учебная игра.

При реализации программы используются следующие образовательные технологии: проблемное обучение, разноуровневое обучение, исследовательские методы в обучении, технология использования в обучении игровых методов, обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа), информационно-коммуникационные технологии, здоровьесберегающие технологии.

При реализации программы используются следующие методы обучения:

- объяснительно-иллюстративный;
- эвристический;
- метод формирования познавательного интереса;
- методы стимулирования и мотивации познавательной деятельности;
- методы контроля и самоконтроля.

Воспитывающий компонент программы

История и традиции подразделения и Учреждения в содержании образовательной деятельности.

Основы культуры по профилю деятельности в содержании образовательной деятельности.

Основы социальной культуры в содержании образовательной деятельности.

Формы воспитательной работы: конкурсы, турниры, олимпиады, фестивали.

Методы воспитания: методы убеждения, методы упражнений, методы оценки и самооценки.

Перечень методического обеспечения к программе:

№ п/п	Название раздела (темы) учебно-тематического плана	Название и форма методического материала
1.	Особенности интернет-журналистики	Подборка материалов из СМИ в разных жанрах
2.	Instagram. Искусство фотографии	Тематическая подборка видеоматериалов
3.	YouTube. TikTok. Видеосъемка.	Тематическая подборка видеоматериалов
4.	Медиацентр	Тематическая подборка видеоматериалов
5.	Нормы и правила русского языка	Розенталь Д.Э. Русский язык. Сборник правил и упражнений/ Розенталь Д.Э. – М.: Эксмо, 2015
6.	Культура речи журналиста	Голуб И.Б. Русский язык и практическая стилистика: учебно-справочное пособие/И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2020

Материально-технические условия реализации программы

Требования к помещению для занятий:

учебная аудитория с хорошей вентиляцией и качественным освещением в соответствии с требованиями СанПиН 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».

Требования к мебели:

стандартные, комплектные и с маркировкой, соответствующей ростовой группе, учебные столы и стулья, согласно требованиям СанПиН 2.4.4.3172-14

Оборудование: экран; технические средства: компьютер для педагога, компьютер (ноутбук) для каждого обучающегося, МФУ, аудио-, теле-, видеоаппаратура.

Расходные материалы (в расчѐте на одного обучающегося):

№ п/п	Наименование расходного материала	Количество
	Бумага А4	0,5 пачки
	Ручки шариковые синие	10 шт.
	Карандаши простые	10 шт.
	USB-флеш-накопители	1 шт.

Учебно-информационное обеспечение программы.

Нормативно-правовые акты и документы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2. Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р).

3. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196).

4. Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей (утверждена приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 3 сентября 2019 г. № 467).

5. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы): приложение к письму Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. № 09-3242.

6. СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41).

7. Приказ Департамента образования города Москвы от 17 декабря 2014 г. № 922 «О мерах по развитию дополнительного образования детей в 2014-2015 году».

8. Приказ Департамента образования города Москвы от 7 августа 2015 г. № 1308 «О внесении изменений в приказ Департамента образования города Москвы от 17 декабря 2014 г. № 922».

9. Устав Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения города Москвы «Воробьевы горы».

10. Положение о дополнительной общеразвивающей программе Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения города Москвы «Воробьевы горы» (утверждено Приказом ГБПОУ «Воробьевы горы» от 31 января 2020 г. № ПР-ЛН-11/20).

11. Положение о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Государственного бюджетного профессионально образовательного учреждения города Москвы «Воробьевы горы» (утверждено Приказом ГБПОУ «Воробьевы горы» от 19 июля 2016 г. № 1741).

12. Положение о порядке и форме проведения итоговой аттестации в Государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении города Москвы «Воробьевы горы» (утверждено Приказом ГБПОУ «Воробьевы горы» от 12 мая 2016 г. № 994).

13. Приказ ГБПОУ «Воробьевы горы» от 16 мая 2019 г. № 124-АХ «Об утверждении форм справок, бланков документов установленного образца по дополнительным общеразвивающим программам в Государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении города Москвы «Воробьевы горы».

Литература

1. Васильева, Л. А. Делаем новости / Л.А. Васильева. - М., 2002. – 84 с.

2. Волкова, В. В. Дизайн газеты и журнала: Учебное пособие / В.В. Волкова, С.Г. Газанджиев, С.И. Галкин, В.П.Ситников. - М., 2003 – 132 с.
3. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / под ред. Е. Ястребцевой. - М.: Лига юных журналистов, 2016. – 58 с.
4. Конюкова, М. Л. Журналистика для всех / М.Л. Конюкова. - СПб, 2012. – 66 с
5. Лукина, М. М. , Медиаобразование в школе: издаем школьную газету / М.М. Лукина, С.Э. Некляев. - М., 2009. – 102 с.
6. Лукина, М. М. Технология интервью / М.М. Лукина. - М., 2008. – 42 с.
7. Ситников, В. П. Издательское дело: Основы. История. Взаимосвязь техники и технологии / В.П. Ситников. - М., 2002. – 76 с.
8. Халилов, Д. Маркетинг в социальных сетях / Д. Халилов. – М.: Изд-во «Манн, Иванов и Фербер», 2013. – 120 с.
9. Шостак, М. И. Репортер: профессионализм и этика / М.И. Шостак. - М., 1999. – 64 с.

Интернет-ресурсы:

1. Как стать журналистом?//URL: http://www.journ-lessons.com/index.html
2. Лига юных журналистов. ЮНПРЕСС. Мультивидеопортал молодѐжи для молодѐжи//URL: http://www.ynpress.ru/
3. «Медиаобразование»//URL: http://www.mediagram.ru/mediaed/journal/
4. Мультипортал «Юнпресс»//URL: http://www.ynpress.com
5. Портал журналиста//URL: http://www.journ-port.ru
6. «Школьная пресса»//URL: http://www.portal.lgo.ru

Кадровое обеспечение программы

Программа «Пресс-центр» реализуется советником директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными организациями, имеющим профессиональное образование в области, соответствующей профилю программы, и постоянно повышающим уровень профессионального мастерства.